

Quand le sourcing responsable devient une clé stratégique pour la réussite des TPE et PME

Parce que chaque entreprise a besoin de trouver des produits et des fournisseurs pour créer, innover, conquérir et fidéliser ses clients, gagner des parts de marché et ainsi prospérer, la fonction achat a connu ces dernières années une véritable professionnalisation et occupe désormais une place centrale dans l'organisation dans les grandes entreprises.

Toutefois, si elle est un enjeu stratégique pour toutes les entreprises, les TPE et PME n'ont pas toujours les ressources techniques et humaines pour optimiser leur sourcing et leurs achats sur des marchés toujours plus concurrentiels et mondialisés.

Pour aider toutes les entreprises à réaliser leurs projets et à trouver les clés de leurs succès, Eva Godyn, spécialiste de l'achat international et du sourcing produits, lance [Wood & Fabrics](#), un service permettant aux entrepreneurs et aux responsables achats de trouver les bons produits et les bons fournisseurs.



Wood & Fabrics, le service de sourcing et d'achats responsables pour trouver les produits et fournisseurs de demain

Sourcing (définition emarketing.fr)

Recherche d'une source. Expression anglo-saxonne utilisée dans le domaine des achats pour désigner l'action de recherche, localisation et évaluation d'un fournisseur ad hoc, afin de répondre à un besoin identifié (en matière de biens ou de services) formulé par une entreprise ou par un service ou un département de cette entreprise. Le sourcing peut être utilisé pour augmenter la concurrence entre les fournisseurs, pour éviter qu'un fournisseur ne se retrouve en position de monopole ainsi que pour découvrir les innovations proposées par de nouveaux fournisseurs.

Au-delà de l'optimisation des processus achats et de la réduction des coûts, 11% des entreprises - toutes tailles confondues - voient dans le sourcing l'opportunité d'acquérir des avantages concurrentiels à condition de trouver les bons fournisseurs et produits.

SOURCING RESPONSABLE



RESPECT POUR L'ENVIRONNEMENT



RESPECT POUR LE TRAVAIL HUMAIN



QUALITÉ



Eva Godyn, spécialiste de l'achat international et du sourcing produits, confie,

Savoir trouver des produits et des fournisseurs dans un marché global, et s'assurer qu'ils sont conformes à des valeurs de qualité, de respect de l'être humain, de respect de l'environnement, demande des ressources relationnelles, commerciales et juridiques dont ne disposent pas toutes les entreprises, a fortiori TPE ou PME. Or faire fabriquer en Europe est encore tout à fait possible non seulement en gardant un bon rapport qualité/prix mais aussi en s'inscrivant dans la tendance du savoir-faire local. Un bon exemple : le secteur du mobilier et le savoir-faire lié au travail sur bois est très dynamique en Pologne. Le tissage du lin d'excellente qualité est une industrie qui se développe en ce moment dans Les Pays Baltes. Je pense qu'il est très intéressant d'explorer ces marchés.

Passionnée de commerce international, sensible à l'aspect environnemental et sociétal de l'achat, trilingue et entrepreneuse, Eva Godyn met aujourd'hui ses compétences et expériences au service du sourcing et des achats responsables des entreprises. Elle vient de lancer sa propre entreprise, Wood & Fabrics.

Trouver le produit original, de qualité, et même sur mesure, en toute confiance

Au sein de son entreprise Wood & Fabrics, spécialisée dans le sourcing responsable de produits en bois et textiles, Eva Godyn assure pour ses clients des recherches de produits et de fournisseurs pour de la fabrication sur mesure.



Du coton biologique à la laine d'alpaga en passant par le lin, les poufs design ou les textiles techniques ; de la chaise sur mesure à la table modulable en passant par tous types de produits, objets décoration et accessoires en bois ; tous les fournisseurs et produits sourcés par Wood & Fabrics sont rigoureusement contrôlés et certifiés.

Eva Godyn, fondatrice et dirigeante de Wood & Fabrics souligne,

Nous travaillons avec notre réseau de fabricants, des usines, des ateliers de confection fiables et capables de répondre aux exigences croissantes des consommateurs en termes de qualité, prix, certifications, bonnes pratiques sociétales et environnementales. Derrière chaque produit que nous proposons il y a une histoire, une passion, un savoir-faire artisanal ou industriel, et nos clients - acheteurs ont accès à toutes les informations concernant l'origine et le processus de fabrication de leurs produits.

Pour apporter une solution adaptée aux besoins de chacun de ses clients, Wood & Fabrics propose des produits allant des matières premières aux articles manufacturés, en petites séries, sur-mesure ou encore personnalisés.

Eva Godyn poursuit,

Nous travaillons avec des fabricants, essentiellement basés dans les pays de l'Europe de l'Est, qui offrent une large gamme de produits et sélectionnés pour leurs qualités et valeurs. Grâce à nos services d'achat international, de sourcing produit, de gestion des relations fournisseurs et de gestion des approvisionnements, nos clients peuvent se concentrer en toute confiance sur le coeur de leur métier, la vente.

Quelques mois seulement après son lancement, Wood & Fabrics travaille déjà avec des commerçants, des e-commerçants ainsi qu'avec des créateurs de mode pour la confection de leurs collections.

A court et moyen terme, Eva Godyn ambitionne de développer, en s'appuyant sur le potentiel lié au savoir-faire et au parc technologique de ses partenaires fournisseurs, les coopérations avec des architectes et des agences pour l'achat de mobilier spécialisé, fait sur mesure et en petite série.



A propos de l'entrepreneure Eva Godyn



Après plusieurs années dans une équipe commerciale au sein d'une entreprise d'envergure internationale à Paris, Eva Godyn s'installe à Bordeaux où elle évolue dans diverses fonctions au sein des structures du développement économique local.

Au fil de ces années du travail et au contact quotidien avec des PME et TPE locales de tous les secteurs d'activité, Eva Godyn se familiarise avec la gestion de projet et le processus industriel, et identifie dans le même temps les besoins et problématiques de sourcing des entreprises.

Quand une entreprise du e-commerce lui fait part de ses difficultés à trouver un produit sur le marché qui correspond à ses exigences en termes de la qualité et le prix, Eva Godyn réalise qu'elle a de son côté, outre ses compétences professionnelles, un réseau d'entreprises et de fabricants invisibles pour des acheteurs français en raison de la barrière de la langue et de certains freins culturels, malgré la proximité géographique.

Ses connaissances linguistiques - en français, anglais et polonais - et sa maîtrise des négociations à l'échelle internationale, sont également des atouts qui encouragent la jeune femme à réaliser son désir d'entrepreneuriat.

Après une phase de tests et une étude de marché, confirmant son intuition de demande croissante de qualité et de transparence concernant l'origine et le processus de fabrication dans le secteur des achats, Eva Godyn crée à 39 ans sa propre entreprise de sourcing responsable, Wood & Fabrics.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.woodandfabrics.com/>

Contact presse

Eva Godyn

Mail : contact@woodandfabrics.com

Tél. 06 50 97 61 95